

Online-Fundraising ist kostengünstig

Gerade für kleineren Organisationen, die sich keine aufwändigen Spendenkampagnen und Rundbriefe leisten können, bietet Online-Fundraising eine kostengünstige Alterna-

Führung auf die Spenden-Seite ist von entscheidender Bedeutung.

Dies ist wichtig, um die Spende zu konkretisieren. Je konkreter der Spender in das Projekt involviert ist, desto wahrscheinlicher ist eine Spende.



Experten-Tipps von Frauke Schütter, i-gelb, Online-Fundraising-Agentur aus Köln

- Das Online-Spenden muss so einfach und schnell wie möglich sein, d.h. gut zu finden und mit wenigen Klicks zu erreichen
- Das Online-Spenden muss so vertrauenswürdig wie möglich sein im Hinblick auf die Datensicherheit und die effiziente Verwendung der Spendenmittel
- Schaffen Sie ein ausgewogenes Gleichgewicht zwischen emotionaler Ansprache und fundierter Information
- Vermeiden Sie „Text-Wüsten“