

# CONTENT-MARKETING



## Der Workshop

Der Workshop „Content-Marketing“ dauert ca. 6 Stunden und richtet sich an Mitarbeiter der Marketing- und Online-Abteilungen. Im Anschluß erhalten Sie alle verwendeten Materialien sowie einen individuellen Empfehlungskatalog.

## Die Referenten

Die Referenten von i-gelb sind erfahrene Spezialisten aus ganz unterschiedlichen Bereichen wie Strategie & Konzeption, Webdesign, Webentwicklung, Fundraising, SEO/SEM und Online-Marketing. Sie setzen sich tagtäglich mit den Themen der Online-Kommunikation auseinander und referieren für Institutionen wie die Fundraising Akademie, SAE Technology College, burcom – Institut für Kommunikation und auf Veranstaltungen wie der recampaign und dem Deutschen Fundraising Kongress.

+49 (0)221-8888 300  
beratung@i-gelb.com

## Thema

Content-Marketing verändert seit ein paar Jahren die Marketinglandschaft nachhaltig und hat sich zu einer der wichtigsten Disziplinen im (Online-)Marketing entwickelt: Weg von platten Werbebotschaften hin zu qualitativen Inhalten, die den Kunden einen echten Mehrwert bieten. Aber was ist Content-Marketing genau und warum lohnt sich für Sie der Einsatz von Inhalten für Ihre Kommunikation?

## Inhalte

Die Inhalte werden individuell auf Sie abgestimmt. Im Folgenden finden Sie einen allgemeinen Überblick über beispielhafte Themenbausteine:

### Allgemeine Einführung

- Kommunikationskanäle und Zielgruppen
- Trends und Entwicklungen

### Bewertung und Auswahl für Ihre Institution/Organisation

- Vorstellung geeigneter Kommunikationsformate
- Abwägung „Aufwand-Nutzen“
- Definition der Marketing Ziele
- Conversion und Lead-Generierung
- Messbarkeit der Ziele

### Redaktionelle Arbeit/Praxis

- Umgang mit bestehenden Aktivitäten
- Wie werden die gewünschten/zukünftigen Kanäle redaktionell befüllt und was ist dabei zu beachten?
- Verknüpfung und Integration der Kanäle
- Status quo und Workflow

### Diskussion und offene Fragen

## Ziele

Ziel des Workshops ist ein besseres Verständnis für die Herausforderungen des Content-Marketings und Hilfe und Unterstützung bei der Umsetzung der eigenen Content-Marketing-Strategie.