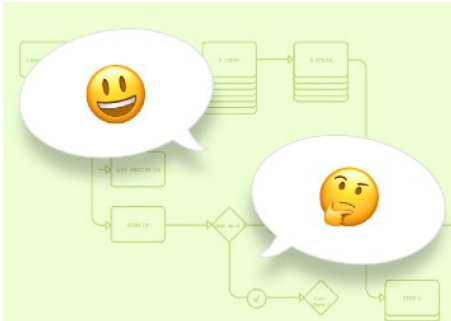


UX DESIGN



Umfang

Das Seminar „UX Design“ dauert ca. 6 Stunden und ist für bis zu 8 Teilnehmer konzipiert. Im Anschluß erhalten Sie alle verwendeten Materialien sowie einen individuellen Empfehlungskatalog.

Die Referenten

Die Referenten von i-gelb sind erfahrene Berater und Spezialisten aus ganz unterschiedlichen Bereichen wie Strategie & Konzeption, Webdesign, Webentwicklung, Fundraising, SEO/SEM und Online-Marketing. Sie setzen sich tagtäglich mit den Themen der Online-Kommunikation auseinander und referieren für Institutionen wie die Fundraising Akademie, SAE Technology College, burcom – Institut für Kommunikation und auf Veranstaltungen wie der recampaign und dem Deutschen Fundraising Kongress.

+49 (0)221-8888 300
beratung@i-gelb.com

Thema

User Experience Design sorgt durch eine ganzheitliche Sicht auf die Nutzer für positive Kundenerlebnisse, eine lange Verweildauer und intensivere Auseinandersetzung mit den Themen und Inhalten Ihrer Website. Lernen Sie in diesem Seminar wie innovative, erfolgreiche und benutzerfreundliche Websites funktionieren und mit welchen kleinen Optimierungen sich zuvor definierte Ziele erreichen lassen.

Inhalte

Die Inhalte werden individuell auf Sie abgestimmt. Im Folgenden finden Sie einen allgemeinen Überblick über beispielhafte Themenbausteine:

Allgemein

- User Interfaces und User Experience
- Usability
- Informationsarchitektur
- Interaktionsdesign und Interaktionsmuster

Analyse

- Zielgruppe und Personas, Touchpoints und User Needs
- Feedback und Testergebnisse
- Joy of Use

Umsetzung

- Identifikation von Problemen
- Visualisierung von Lösungen
- User Journeys
- Szenarien und Storyboards
- Sketching und Wireframes
- Testen und Verfeinern

Diskussion und offene Fragen